BLE DUR





Les Français apprécient les pâtes comme un aliment









bon marché

source de plaisir



ont une **BONNE** ou **TRÈS BONNE** image des pâtes.

Les Français sont des consommateurs réguliers de pâtes et de grains de couscous.



des Français consomment des pâtes au moins **UNE FOIS PAR SEMAINE**. 45%

aiment les **CUISINER** et les **ASSOCIER** avec d'autres produits.



trouvent que c'est un aliment **RAPIDE** et **FACILE** à préparer.





EN FRANCE, LES PÂTES ET LES GRAINS DE COUSCOUS SONT FABRIQUÉS **EXCLUSIVEMENT AVEC DU BLÉ DUR**.



Pour développer/conforter la filière blé dur française les consommateurs priorisent 4 dimensions :



Les Français se déclarent prêts à payer un peu plus cher pour :





Ce sont les GROS CONSOMMATEURS et les plus ENGAGÉS DANS LE DÉVELOPPEMENT DURABLE qui soutiennent le plus ces propositions.

Si les pâtes et les grains de couscous disposent d'une TRÈS BONNE IMAGE, les démarches permettant de renforcer l'accès à une alimentation NUTRITIONNELLE ET SAINE et de préserver les RESSOURCES NATURELLES sont de nature à conforter l'ATTRACTIVITÉ des produits.

L'association de la naturalité du produit aux dimensions nutritionnelle et santé constitue, à ce titre, une **PISTE DE VALORISATION** à approfondir.



